

METIERS D'ART *la lettre*

supplément dossier technique 1

participer à un salon

Rencontrer des acheteurs de tous horizons, en un même temps, dans un même lieu, représente pour toute entreprise, et à fortiori pour une petite structure un intérêt considérable. C'est l'un des intérêts de la participation à un salon spécialisé. Le salon constitue également un lieu d'échanges privilégiés pour tester des produits, observer les tendances, se positionner par rapport à la concurrence, et trouver de nouvelles formes de commercialisation.

Participer à un salon, c'est possible ! Conseils pratiques...

choisissez votre manifestation

Visitez le salon avant d'y participer. Vous pourrez vérifier l'intérêt de la manifestation par rapport à votre produit et observer le type de clientèle qui le fréquente. De plus, vous repèrerez le secteur correspondant à votre activité, les zones de passages... Vous définirez ainsi vos souhaits pour votre emplacement.

préparez votre participation

Etablissez les documents de commande, comportant les conditions de vente (délais, paiement...).

Prévoyez vos documents commerciaux, au minimum des cartes de visite suffisamment complètes. Pensez à établir les documents en français et en anglais.

Évaluez votre capacité de production afin de ne prendre que les commandes que vous pourrez honorer.

Pour définir la surface de votre stand, prenez en considération la surface utile pour présenter vos produits et une surface pour l'accueil des clients.

Les stands d'angle sont plus valorisants.

préparez votre stand et l'accueil

Le stand véhicule votre image. Sa décoration, les produits présentés, l'accueil doivent être en cohérence avec les savoir-faire et la réalité de votre entreprise. Soignez la présentation, prévoyez un "book" comportant des photos de réalisations et tout document valorisant votre entreprise (articles de presse...)

communiquez

Informez vos clients actuels et vos prospects de votre participation à une manifestation. Privilégiez l'envoi d'une invitation personnalisée qui leur sera agréable et les incitera à venir vous rencontrer sur votre stand.

Adressez un dossier ou un courrier aux magazines spécialisés et au service de presse du salon.

gérez l'après salon

Vérifiez si possible la solvabilité des clients (banque, sociétés de contentieux, syndicats professionnels). Faites confirmer la commande par courrier à vos clients avant de fabriquer.

Constituez un listing des contacts du salon.

participer à un salon

■ adresses utiles

Manifestations locales ou régionales

Pour en avoir la liste, renseignez-vous auprès de la préfecture, qui délivre les autorisations de tenue de manifestations sur son département.

Manifestations nationales

- www.salononline.com, ce site permet de trouver les coordonnées des organisateurs et les dates des salons (rubrique calendrier des événements, recherche par nom).

- un guide "Foires et salons" recense les principales manifestations.

Commande par fax au 01 40 15 68 00 ou à la Documentation Française, 124 rue Henri Barbusse, 93308 Aubervilliers cedex.

- le calendrier publié par Les Ateliers d'art de France regroupe de nombreuses manifestations dans le domaine de l'art.

- le Moniteur du commerce international met en place 2 numéros consacrés aux calendriers des salons en France et à l'étranger.

En vente à la librairie du CFCE, 10 avenue d'Iéna, 75016 Paris - Tel : 01 40 73 34 60

- tout sur les salons, foires et congrès français dans le document de Foires et salons de France.

Renseignements: Foires et salons de France, 11 rue Friant, 75014 Paris en joignant une enveloppe (A4) timbrée avec vos coordonnées.

Tel : 01 53 90 20 00 - www.foiresaloncongres.com

■ manifestations

Voici quelques unes des principales manifestations nationales intéressant les Métiers d'Art

Artisans passion

Essentiellement pour les artisans d'art, elle a lieu en mai à l'Hippodrome d'Auteuil. Renseignements : Claro, 71 rue de Billancourt, 92100 Boulogne-Billancourt. Tel : 01 46 05 80 77

Maison et objet

Salon du cadeau et de la décoration, intérieur de la maison, des arts de la table, des textiles d'ameublement, des jeux, des jouets, des senteurs.

A Paris nord Villepinte en janvier et en septembre.

Tel : 01 44 29 02 00 - site : www.maison-objet.com

FIAC - Foire internationale d'art contemporain

Salon grand public et professionnel en octobre avec plus de 160 exposants.

Renseignements : Reed Oip, 11 rue du Colonel-Pierre-Avia, BP 571, 75726 Paris cedex 15

site : www.fiac-online.com

L'art du jardin

Pépinéristes, paysagistes et artisans sont dans ce salon du mois de mai à l'Hippodrome d'Auteuil.

Renseignements : La compagnie du jardin, 16 rue Benjamin-Franklin, 75116 Paris.

Tel : 01 53 92 88 00

Carrousel des Métiers d'Art et de la Création

Biennale, Carrousel du Louvre à Paris.

Tel : 01 53 33 53 19 - site : www.cm-idf.com

Salon des artisans de Toulouse

Au parc des expos de Toulouse en décembre.

Tel : 05 62 25 45 45 - site : www.toulouseexpo.com

**Vous avez participé à des salons, expos..., vous souhaitez partager votre expérience...
Merci de contacter Thomas Grégoire**

retrouvez toutes les infos Métiers d'art sur www.metiersart.com

Contact : Thomas Grégoire

14, rue de Belfort • 87100 LIMOGES

■ tél : 05 55 79 45 02 • fax : 05 55 79 30 29 ■ e-mail : CRM.L@wanadoo.fr