

Entreprise à reprendre

Spécialisée dans *production de cuir pour l'industrie du luxe*

Près de Limoges en Nouvelle-Aquitaine

- Au cœur du Cluster Cuir, Réso'Cuir
- Un CA de plus de 2 900 000 € en 2015
- 27 personnes qualifiées

Agence
de Développement
et d'Innovation

NOUVELLE-
AQUITAINE

AQUITAINE LIMOUSIN POITOU-CHARENTES



1

Croissance externe ou diversification d'activités



Cette entreprise familiale de mégisserie recherche une société susceptible de reprendre son site de Saint-Junien (87) pour y développer une activité liée à la fabrication de peaux pour vêtements, chaussures, maroquinerie et articles pour l'administration.

- 3 h00 de Paris
- 2 h00 de Bordeaux
- 2 h00 de Toulouse
- Ligne aérienne quotidienne Limoges-Paris en 1h15

2

Présentation de l'entreprise

Fondée en 1925, l'entreprise est implantée au cœur de Saint-Junien, ville réputée pour sa tradition gantière et mégissière. Le savoir-faire et la créativité développés depuis 1925, et au long de trois générations de mégissiers passionnés de cuir, lui permettent ainsi de travailler sur des peaux comme l'agneau, le mouton ou encore le chevreau.



➤ Premier spécialiste français de la peau de chevreau pour ganterie.

La société a obtenu 1 distinction valorisant la qualité de ses produits, son savoir-faire et sa technicité :



➤ Entreprise du Patrimoine Vivant, marque de reconnaissance de l'Etat mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il valorise ainsi l'entreprise et son potentiel de développement.



3 Les savoir-faire



Depuis 1925, l'entreprise a su préserver ses savoir-faire en France, les faire évoluer et innover, tout en gardant les gestes techniques d'autrefois qui font la qualité de ses produits « Made in France ».

Mélange de traditions et de modernité, la recherche et l'innovation sont au cœur de l'entreprise via l'amélioration des procédés et le développement de ses produits à travers l'aspect du cuir, de sa couleur, de son toucher, de ses qualités de rondeur ou de finesse.

Depuis longtemps engagée dans la production d'articles de qualité, l'entreprise est habituée à respecter les cahiers des charges extrêmement précis et exigés par les grandes marques. Le sérieux avec lequel sont effectués les contrôles de fabrication permet d'assurer aux clients la tranquillité d'articles esthétiques et conformes.

L'entreprise est particulièrement performante dans la réalisation du fameux cuir « plongé », c'est-à-dire naturel, sans camouflage, d'une couleur chaude et vive et un toucher incomparable, fruit d'un siècle de savoir-faire typiquement élaboré en France.

4 Le Cuir au cœur du territoire de Saint-Junien



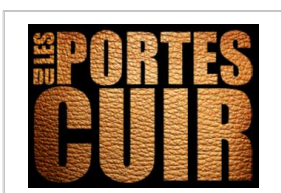
Le cluster Cuir

Dans le but de dynamiser la filière et de faciliter les échanges entre acteurs un Cluster sur le Cuir, RésoCuir Nouvelle-Aquitaine, se met en place. Il intégrera les entreprises de l'ensemble de la filière : de la fourniture de matières premières (peaux) de qualité (éleveurs, tanneries) jusqu'à la production industrielle et l'accès à de nouveaux marchés, notamment via des développements à l'international.



La Cité du Cuir

La communauté de communes « Porte océane du Limousin » porte un projet de valorisation des savoir-faire du cuir liés à l'histoire de la ville de Saint-Junien, bénéficiant par ailleurs du label « Ville et Métiers d'Art ». Le projet comporte un volet de muséographie et de parcours d'interprétation du cuir d'une part, et, un volet en accès libre d'expositions temporaires, d'ateliers pédagogiques, de centre de documentation, de boutiques, d'ateliers d'artisans d'autre part. L'ouverture au public est prévue en 2019.



Les Portes du Cuir

Depuis 2013, rencontre annuelle de la filière cuir, tournant sur les territoires des départements de la Haute-Vienne, Charente et Dordogne, le salon « Les Portes du Cuir » permet de réunir la majorité des métiers de la filière : éleveurs, tanneurs, professionnels métiers d'art, industriels, organismes de formation, syndicats et associations de professionnels des métiers du cuir. En 2015, 6 500 visiteurs se sont rendus sur place.

5 Réseaux de distribution et clients

L'entreprise travaille depuis des années avec des grands noms de la mode. Ils lui reconnaissent son savoir-faire, sa qualité de fabrication et le souci du détail. La société a ainsi créé de nombreux partenariats à travers le monde entier pour commercialiser ses produits.

- Boutique de vente sur Saint-Junien : elle représente environ 5% du CA de l'entreprise (233 000 € en 2013). C'est une des rares boutiques spécialisées en cuir de la région. C'est un atout intéressant par rapport au développement de la région dans le cuir et sa volonté d'en faire une des clés du développement touristique.
- L'entreprise propose ses produits à l'international par l'intermédiaire d'agents multiscartes rémunérés à la commission.
 - Participation au salon PREMIERE VISION à Villepinte(Paris).
 - Deux fois par an, missions ciblées en Italie par la direction et son agent commercial.

La répartition des activités des clients de l'entreprise est la suivante :



Vêtements	47 %
Ganterie	23 %
Cuir administratif	12 %
Magasin	5 %

Maroquinerie	4 %
Chaussures	3 %
Divers	6 %

6 Les ressources humaines actuelles de l'entreprise

27 personnes travaillent actuellement sur le site. Les salariés sont formés aux exigences du secteur de la tannerie.

Répartition des effectifs par service			
8	Finition	1	Responsable teinture
3	Mégisserie	1	Responsable pigmentation
3	Pigmentation	1	Responsable atelier
3	Teinture	1	Comptabilité
1	Finition – classement	1	Secrétariat
1	Responsable corroyage	1	Employé magasin
1	Responsable mégisserie	1	Entretien de l'usine

7 Locaux et équipements

Le site est implanté sur un terrain de 3 083 m². Il est composé de 5 bâtiments dont 2 logements pour une surface au sol de 1 819 m² et une surface développée de 4 521 m². Situé le long de la Vienne (exempte de calcaire) le traitement des eaux de la tannerie est conforme aux normes en vigueur (station de traitement du chrome, travaux effectués en 2004). La liste ci-dessous n'est pas exhaustive mais elle est disponible sur demande.

- 1 machine à pigmenter
- 2 metteuses au vent
- 1 délainneuse
- 1 coudreuse
- 1 dérayeuse
- Séchoir à peaux
- Des tannox
- 1 presse rotative
- 1 séchoir à laine
- Des foulons
- Des tonneaux
- 2 véhicules
- 1 station de déchromatation aux normes ...

8 Les atouts de l'entreprise



- **Développement stratégique et commercial** : la société s'est diversifiée sur 3 types de marché à développement stable ou en croissance. L'un d'entre eux, les produits pour l'administration, a fait le choix de s'appuyer sur des spécialistes comme cette mégisserie ; preuve de la qualité de son savoir-faire. Elle assure le lancement de ses nouveautés sur des salons professionnels internationaux et des missions ciblées.
- **Savoir-faire** : dans tous les métiers liés à la mégisserie et spécialiste du cheveau.
- **Innovation** : propose des produits fashion et originaux avec des grains et des couleurs particuliers.
- **Notoriété** : travail depuis de longues années avec des clients prestigieux comme Dior, Hermès et Prada qui s'appuie sur l'entreprise pour proposer à leurs clients des produits irréprochables.

Dior

HERMÈS

PRADA

9 La mobilisation et les aides

1- La région mobilisée pour votre projet

Dynamique et engagée auprès de ses entreprises, la Région Nouvelle-Aquitaine joue la carte de la proximité avec son tissu économique. Pour concrétiser votre projet de développement/reprise, elle s'appuie sur :

- Une forte volonté politique et des acteurs économiques impliqués
- Du personnel formé, motivé et dont le turn-over est faible
- Des prix d'acquisition de foncier attractifs
- Un territoire bien desservi avec ses autoroutes et ses deux aéroports internationaux
- Un dispositif d'aides financières pour vos recrutements et vos investissements ainsi qu'un accompagnement personnalisé pour faciliter votre implantation

Exemple de **contribution au montage financier de la structure** dans le cadre du dispositif d'Aide à la Restructuration Financière (dispositif de renforcement des fonds propres) :

- avance remboursable à taux zéro
- remboursement sur 6 ans avec une, voire deux années de différé
- contribution de la Région égale au 1/3 du montant à financer, à parts égales au côté du repreneur et de ses partenaires bancaires dans le cadre d'un apport en "new-money"



La Région s'investit pour favoriser un développement économique durable, créateur d'emplois, où l'humain est au centre. Pour cela, elle a imaginé un accompagnement quotidien, tourné vers l'avenir, qui permet notamment de favoriser les innovations et de conforter les secteurs de pointe dans lesquels le territoire s'illustre.

Les principes de la politique d'accompagnement sont de :

- Créer un contexte favorable pour attirer et maintenir l'activité économique
- Avoir un développement économique durable, aussi bien dans le temps que dans le respect de l'environnement
- Poursuivre les relations partenariales en région à travers la proximité des différents centres de décision qui favorisent les échanges, les rapprochements et la cohérence

2- Un accompagnement personnalisé avec l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine



La philosophie de l'accompagnement c'est vous accompagner, vous chef d'entreprise, dans vos projets de développement en vous aidant à :

- Trouver les clés pour décider et agir
- Mettre en œuvre votre vision, votre ambition
- Etre concret et pragmatique

Avec une équipe de chargés d'affaires à votre écoute et à vos côtés, nous vous apporterons toute notre valeur ajoutée pour mener à bien votre projet :

- Notre **connaissance du territoire régional**, des dispositifs publics, des réseaux régionaux et des entreprises
- Des **misés en relation** avec les partenaires clés de votre projet
- Un **accompagnement personnalisé** avec un chargé d'affaires dédié à votre projet

L'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine sera à vos côtés avant, pendant et après votre implantation pour :

- Identifier avec vous le lieu d'implantation répondant à vos besoins
- Mobiliser l'ensemble des aides publiques et privées disponibles
- Vous assister pour le recrutement de votre personnel
- Vous aider dans vos démarches d'installation, qu'elles soient personnelles ou professionnelles



Julie DECOUX

05 87 21 21 50

06 59 66 45 10

j.decoux@adi-na.fr

