



LES PLATEFORMES DE VENTE EN LIGNE MIRAGES OU OPPORTUNITES ?

Le bon référencement d'un site vendeur peut se révéler une expérience chronophage voire onéreuse.
Aussi, certains optent-ils pour une alternative : la mise en ligne des produits sur des plateformes commerciales numériques.
Mais ces espaces de vente conviennent-ils à tous ?
Quels sont critères importants pour choisir « sa marketplace » ?

Atelier de présentation et d'échanges, en la présence de :

Bénédicte CHARMES - My Tailors&Co
Christine WAXWEILER – DR AAF – Empreintes

Sur inscription - 24 janvier 2019 – 10h30 – Salle Léon CHABRELY

Contact information : Nathalie BERTRY – n.bertry@cm-limoges.fr – 05 55 45 27 00

Bulletin d'intention de participation

NOM Prénom	<input type="text"/>			
Nom Commercial	<input type="text"/>			
Pros :	<input type="checkbox"/> Bâtiment <input type="checkbox"/> Métiers de bouche <input type="checkbox"/> Services <input type="checkbox"/> Fabrication <input type="checkbox"/> Métier d'art <input type="checkbox"/>			
Précisez votre métier	<input type="text"/>			
Profession libérale* <input type="checkbox"/>	Etudiant* <input type="checkbox"/>	En recherche emploi* <input type="checkbox"/>	Retraité* <input type="checkbox"/>	Autre* <input type="checkbox"/>
* à préciser	<input type="text"/>			
Code APE / APRM	<input type="text"/>	SIRET	<input type="text"/>	
Artisan RM (Dpt.)	<input type="text"/>	Pro au RCS (Dpt.)	<input type="text"/>	
Maison des artistes - n° d'ordre	<input type="text"/>	Association RNA	<input type="text"/>	
Email	<input type="text"/>			
Site web	<input type="text"/>			
Facebook (pro)	<input type="text"/>			
Tél. fixe	<input type="text"/>	Tél. GSM	<input type="text"/>	
Adresse	<input type="text"/>			
Code Postal	<input type="text"/>	Commune	<input type="text"/>	

A transmettre complété, entre le 15 décembre 2018 et le 21 janvier 2019, à n.bertry@cm-limoges.fr